**SWOT-анализ**

Горизонт планирования – Настоящее.

Обозначения: S-сила, W-слабость, O-возможность, T–угроза

Оценки: Z – важность, P - определенность, V - значимость (рассчитывается, как Z\*P/100).

Каждый фактор оценивается с учетом его значимости V - оценки его важности для ведения бизнеса с учетом определенности этой оценки (т.е. вероятности того, что она – ошибочна).

Для каждого из полей матрицы SWOT выведена средняя арифметическая оценка U. Введение этих оценок позволяет, помимо прочего, отобразить на диаграммах значимость сил, слабостей, возможностей и угроз, сравнить их между собой и визуально оценить привлекательность стартовой позиции нового бизнеса.

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны U=200.00**  **S1: Внутренний и внешний консалтин - Z=70 P=80 V=56.00**  *Многогранный подход к выполнению задач*  **S2: Привлекательность для резидент - Z=80 P=90 V=72.00**  **S3: Фокусировка на интернет-магаз - Z=80 P=90 V=72.00** | **Слабые стороны U=287.38**  **W1: Неизвестность на рынке - Z=40 P=100 V=40.00**  **W2: Недостаток стартового капитала - Z=70 P=90 V=63.00**  **W3: Недостаток оборотных средств - Z=89 P=67 V=59.63**  **W4: Финансовый менеджмент - Z=55 P=45 V=24.75**  **W5: Технология отбора проекто - Z=100 P=100 V=100.00**  *Тщательный отбор проектов, обусловленный богатым опытом* |
| **Возможности U=309.00**  **O1: Перехват клиентуры "Парк-Авеню - Z=100 P=45 V=45.00**  *Обеспечивает привлекатеьлность*  **O2: Новые требования ФИФА - Z=80 P=90 V=72.00**  **O3: Требования по окуп-ти стадионо - Z=80 P=80 V=64.00**  **O4: Рост числа стадионов - Z=100 P=80 V=80.00**  **O5: Рост рынка массовых мероприяти - Z=80 P=60 V=48.00** | **Угрозы U=143.00**  **T1: Альтернаитивные технологии - Z=100 P=80 V=80.00**  *Возможность создания технологий-конкурентов*  **T2: Рост числа объектов - Z=60 P=30 V=18.00**  **T3: Ухудшение экономики РФ - Z=90 P=50 V=45.00**  *Действия Минфина снижают возможность восстановления экономики* |