

КАК ЛЕГКО СОЗДАТЬ ELEVATOR PITCH

ЧТО ТАКОЕ ELEVATOR PITCH?

Elevator pitch - это короткая устная презентация идеи, продукта, услуги, проекта или личности, разработанная специально, чтобы начать разговор.



60

секунд



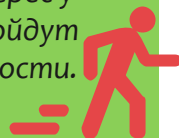
Цель elevator pitch состоит в том, чтобы передать Ваше сообщение и заинтересовать инвестора в течение 60 секунд или меньше

Все люди слишком заняты и у них в голове есть сотня дел, более важных, чем выслушать то, что вы хотите им сказать. Если Вы не можете кратко донести суть своей идеи и доказать ее привлекательность - второго шанса не будет.



ПОЧЕМУ ELEVATOR PITCH ТАК ВАЖНА?

Если Вы не способны кратко донести Вашу идею и вызвать интерес у инвесторов за 60 секунд, они пойдут искать новые возможности.



ФОРМУЛА УСПЕШНОЙ ELEVATOR PITCH:

Один из способов кратко объяснить ваш бизнес другим - сравнить его с другим успешным бизнесом, который знают инвесторы, и показать, чем Вы отличаетесь.

СРАВНЕНИЕ

Вашей компании с другими успешными компаниями

ПРОСТОЙ ШАБЛОН ELEVATOR PITCH:

Ответьте на следующие вопросы:



Что делает Ваша компания?



Кто Ваши клиенты?



В чем состоит Ваше ценностное предложение?



В чем Ваше конкурентное преимущество?



Почему Вам можно доверять?



В конце вы должны что-то попросить визитку, проведение презентации, рекомендацию к 3-му лицу...

ПРАКТИКА И ЕЩЕ РАЗ ПРАКТИКА

Чем больше у Вас практики, тем легче Вам будет произнести всю речь за 60 секунд и тем более естественной она будет.